



# QUEM SÃO OS GEEKS:

**GENERO:**  **63%** homens  **37%** mulheres

## IDADE:

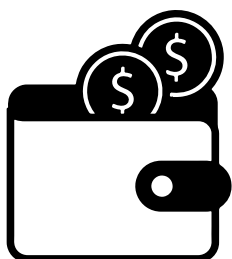
até 24 anos..... **38%**

25 a 35 anos... **40%**

35 a 54 anos... **22%**

**72%** solteiros

**87%** não tem filhos



## RENDA:

**Classe A** 12%

**Classe B** 30%

**Classe C** 28%

**Classe D** 30%



## EDUCAÇÃO:

**0.5%** fez mestrado ou doutorado

**56%** ensino superior completo

**16%** tem alguma especialização

## LÍNGUAS ESTRANGEIRAS:

**86%** falam inglês

**30%** falam espanhol



**79%** tentando se alimentar de forma equilibrada

**4%** vegetariano



**54%** pratica algum exercício físico

## TOP OF MIND:

- ALIMENTOS SAUDÁVEIS  
**Mundo Verde, Native, Jasmine, Cuida Bem e Fit Food**

**51%** Musculação

**39%** Corrida

**36%** Caminhada

- MARCAS ESPORTE  
**Adidas, Nike, Puma, Fila e Vans**



**80%** usa delivery  
1X por mês

- DELIVERY  
**Ifood, Uber eats, Rappi, Loggi**

- FAST FOOD  
**Burger King, Mc Donalds, Subway, Pizza Hut e Bob's**



**Transportes usados 1X por semana**  
**77%** carro  
**51%** transporte público  
**0.8%** bicicleta

- AUTOMÓVEL

**Chevrolet, Honda, Volkswagen, Ford e Renault**



#### **FINANÇAS:**

**59%** se interessam em desenvolver seu negócio  
**41%** tem o hábito de investir sua renda  
**0.6%** investe em criptomoedas

- BANCO

**Itaú, Banco do Brasil, Bradesco, Caixa, Santander, Nubank, Pag Seguro, Trigg, Next e Neon**

*“Os geeks são motivados por paixão e emoção, falar a sua língua de forma verdadeira é essencial para conseguir se destacar e ser lembrado no seu dia a dia”*

**91%** acessam redes sociais todos os dias

**68%** TV e Tv por assinatura pelo menos 1X por semana

**78%** acessam Blogs e sites de notícias diariamente

**83%** Leem quadrinhos e livros 3X mais que a população brasileira.

**45%** frequenta cinema mais de 2X por mês

- APP  
**Whatsapp, Instagram, Twitter, Pinterest e Facebook**



**20%** assistem streaming de eSports

**62%** jogam games

**71%** jogam no console pelo menos 1X por mes

**44%** jogam no desktop/notebook

- DESKTOP/NOTEBOOK  
**Dell, HP, LG, Lenovo e Asus**

**O FUTURO DOS GEEKS:** eles estão influenciando a forma de se consumer conteúdo.



**94%** assinam serviços de streaming para vídeos

- STREAMING  
**Netflix, Amazon Prime, HBO Go, Globo Play e Telecine Play**



**62%** usa o Spotify durante a semana

*“Os geeks gostam de estar no controle de suas experiências e a era do streaming permite que esse comportamento consolide sua forma de consumir entretenimento”*



**54%** dos geeks já foram a algum evento nos últimos 3 anos

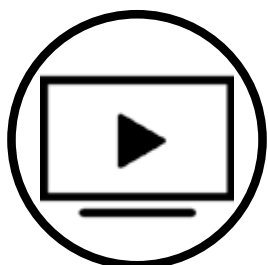
- EVENTOS  
**CCXP, Rock in Rio e Lollapalooza**

**54%** gostam de ficção científica

**35%** Aventura

**35,6%** Fantasia

- CONTADORES DE HISTÓRIAS  
**Disney, Neyflix, Warner, HBO e Dremworks**



- SÉRIES MAIS AGUARDADAS EM 2020

**Stranger Things, La Casa de Papel, Falcão e Soldado Invernal**



- FILMES MAIS AGUARDADOS  
**Mulher Maravilha 1984**  
**Black Widow**  
**Os Eternos**

*“Histórias e Experiências que criam emoções são o que fazem o coração da comunidade Geek bater mais forte”*

*Os Geeks não acreditam em marcas que surfam ondas de interesse, eles preferem as que estão presentes na jornada todos os dias de igual para igual*

*Não existe fórmula, existe atitude, a comunidade geek cresce a cada dia e com isso surgem novas formas de se relacionar. É preciso estar ouvindo a comunidade e se adequar para continuar relevante.*

*Conteúdo é Rei e experiência é mestre Jedi, além de se comunicar de forma relevante é necessário criar um universo de convivência e nutrir a comunidade com atividades que criam conexões*